

DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Parte esencial en la vida del Instituto son las actividades de divulgación y extensión con las que participa activamente en la difusión del quehacer institucional. En este sentido, las Colecciones Nacionales desempeñan un papel muy importante en la divulgación. Durante este año, el Herbario Nacional y las diez Colecciones Zoológicas atendieron 54 visitas guiadas, que comprendieron 3627 visitantes y 14 grupos de escolares, lo que sin duda tiene un impacto positivo tanto en el conocimiento de la biodiversidad de México como en el del significado del desempeño que tiene la planta académica en la investigación biológica.

De igual modo, las Estaciones de Biología, Chamela, Jalisco y Los Tuxtlas, Veracruz, explotan el potencial de sus ecosistemas para difundir la investigación a través de la educación ambiental, fortaleciendo los aspectos de conservación y cuidado del ambiente en dos áreas potencialmente ricas en su biota.

Durante el año de 2005, el sector académico se mantuvo a la vanguardia en la formación de recursos humanos. Participó en 161 foros académicos, sobresaliendo los seminarios, congresos, talleres y reuniones, en los que presentó 270 trabajos y tres colaboraciones en exposiciones con otras instituciones.

Por su parte el Jardín Botánico se caracteriza por sus programas de divulgación. Durante el año contó con una afluencia de 45 066 visitantes; además impartió 20 talleres y cursos de especialización. El Jardín se suma a la tarea de fomentar la cultura y es por medio de los conciertos de primavera y otoño – ocho en total- que reúnen a 1625 personas que comparten la experiencia de convivencia en un jardín botánico de esta naturaleza.

En suma, se considera que aproximadamente 100 mil asistentes interactuaron de manera directa con los diferentes académicos que conforman este su género sector de la UNAM.

Destaca como una de las labores de divulgación del Instituto, la impresión de 8000 ejemplares del calendario 2006, cuya temática abordó el conocimiento

de la biodiversidad del Altiplano Mexicano, con ilustraciones y textos sobre flora y fauna. Estos ejemplares se distribuyeron en las diferentes dependencias de la UNAM y en otras instituciones, como SEMARNAT, CONANP, PROFEPA y SAGARPA, sólo por mencionan algunas de ellas.

En el año 2005, la presencia del Instituto de Biología fue preponderante en medios masivos, alcanzando las siguientes cifras:

Medios universitarios

Gaceta UNAM (16)
Gaceta DGIRE (2)
El Faro (5)
Ciencias (1)
Imagen Veterinaria (1)
Enter@te (1)
Presencia Gráfica UNAM (1)
TV UNAM (2)
Radio UNAM (5)

Medios no universitarios

El Universal (1)
Reforma (4)
La Jornada (2)
Diario Monitor (2)
La Prensa (1)
Proceso (1)
Contralínea (Oaxaca) (1)
Canal 11 (3)
Canal 13 (4)
Canal 22 (1)
Telemando (1)
TV de Sinaloa (1)
RTC Radio (1)
Radio Monitor (3)
Radio Fórmula (1)
Radio Formato 21 (1)
Radio IMER (1)